

# THẺ LỆ CHƯƠNG TRÌNH KHUYẾN MẠI

“CHƯƠNG TRÌNH RÚT THĂM TRÚNG THƯỜNG THỨC ĐẨY SẢN PHẨM LIÊN KẾT CHUNG”

(Kèm theo công văn số ..... ngày..... /... /2021 của..... )

- Tên chương trình khuyến mại:** “CHƯƠNG TRÌNH RÚT THĂM TRÚNG THƯỜNG THỨC ĐẨY SẢN PHẨM LIÊN KẾT CHUNG” (“Chương trình”)
- Hàng hóa, dịch vụ khuyến mại:** Sản phẩm bảo hiểm Liên kết chung đang được Công ty TNHH Bảo hiểm Nhân thọ Cathay Việt Nam (Cathay) triển khai kinh doanh theo danh sách sau: (sau đây gọi tắt là “Sản phẩm khuyến mại”)

STT	Tên kỹ thuật	Tên thương mại
1	Bảo hiểm liên kết chung trọn đời 2019 - Quyền lợi cơ bản	Thịnh An Tích Lũy Trọn Đời Ưu Việt - Quyền lợi cơ bản
2	Bảo hiểm liên kết chung trọn đời 2019 - Quyền lợi nâng cao	Thịnh An Tích Lũy Trọn Đời Ưu Việt - Quyền lợi nâng cao

- Thời gian khuyến mại:** từ ngày **01.06.2021** đến hết ngày **30.06.2021**
- Địa bàn (phạm vi) khuyến mại:** Thành phố Hà Nội, Thành phố Hải Phòng, Thành phố Hồ Chí Minh, Thành phố Đà Nẵng, Thành phố Cần Thơ, Tỉnh Bến Tre, Tỉnh Vĩnh Long, Tỉnh Thái Bình, Tỉnh Tuyên Quang, Tỉnh Bắc Ninh, Tỉnh Hải Dương, Tỉnh Thừa Thiên Huế, Tỉnh Đồng Nai, Tỉnh Bình Dương, Tỉnh Tiền Giang, Tỉnh An Giang, Tỉnh Kiên Giang, Tỉnh Cà Mau, Tỉnh Bà Rịa - Vũng Tàu, Tỉnh Quảng Nam, Tỉnh Nam Định, Tỉnh Quảng Ninh, Tỉnh Thanh Hóa, Tỉnh Khánh Hòa.
- Hình thức khuyến mại:** Bán hàng, cung ứng dịch vụ kèm theo việc tham dự các chương trình mang tính may rủi mà việc tham gia chương trình gắn liền với việc mua hàng hóa, dịch vụ và việc trúng thưởng dựa trên sự may mắn của người tham gia theo thẻ lệ và giải thưởng đã công bố (chương trình khuyến mại mang tính may rủi)
- Khách hàng của chương trình khuyến mại** (đối tượng được hưởng khuyến mại): Khách hàng hợp lệ được tham gia Chương trình là Bên mua bảo hiểm là cá nhân hoặc tổ chức thỏa mãn tất cả điều kiện sau đây:
  - 6.1** Khách hàng có Hợp đồng tham gia Chương trình phải có Ngày hiệu lực trong khoảng thời gian từ ngày **01/06/2021** đến ngày **30/06/2021** và Ngày phát hành trước ngày **16/07/2021**. Ngày hiệu lực và Ngày phát hành được ghi trong Giấy chứng nhận bảo hiểm của Hợp đồng bảo hiểm;
  - 6.2** Khách hàng có Hợp đồng tham gia thuộc danh mục Sản phẩm tham gia khuyến mại tại mục 2;
  - 6.3** Hợp đồng đã qua 21 ngày cân nhắc và không bị hủy;

**6.4** Khách hàng có các Hợp đồng bảo hiểm với tổng phí bảo hiểm đầu tiên (bao gồm phí cơ bản và phí đóng thêm) từ **15.000.000** đồng (Mười lăm triệu đồng) trở lên và không giới hạn số lượng hợp đồng.

**7. Cơ cấu giải thưởng:**

Cơ cấu giải thưởng	Nội dung giải thưởng	Trị giá giải thưởng (VNĐ)	Số giải	Thành tiền (VNĐ)
<b>Giải Đặc biệt</b>	Điện thoại di động iPhone 12 Pro Max 128GB	30.890.000	1	30.890.000
<b>Giải Nhất</b>	Máy tính bảng iPad 8 inch 128 GB (2020)	11.190.000	2	23.380.000
<b>Giải Nhì</b>	Đồng hồ thông minh Apple Watch SE 40mm	7.990.000	3	23.970.000
<b>Giải Ba</b>	Tai nghe không dây AirPods 2 MRXJ2	4.490.000	5	22.450.000
<b>Giải Khuyến khích</b>	Sạc dự phòng Anker A1231	1.000.000	10	10.000.000
<b>Tổng cộng:</b>			<b>21</b>	<b>109.690.000</b>

\*Công ty sẽ chịu trách nhiệm chi trả và kê khai về Thuế thu nhập cá nhân không thường xuyên cho các giải thưởng.

Tổng giá trị giải thưởng so với tổng giá trị hàng hóa, dịch vụ khuyến mại ước tính: **109.690.000 đồng/ 3.405.000.000 đồng.**

**8. Nội dung chi tiết thể lệ chương trình khuyến mại:**

**8.1** Điều kiện, cách thức, thủ tục cụ thể khách hàng phải thực hiện để được tham gia chương trình khuyến mại:

- Trong thời gian khuyến mại, đối với mỗi khách hàng có đủ điều kiện tham gia chương trình theo điều 6, cứ mỗi **15.000.000** đồng (Mười lăm triệu đồng) tổng phí bảo hiểm đầu tiên (bao gồm phí cơ bản và phí đóng thêm), khách hàng sẽ nhận được một mã dự thưởng. Theo đó, số mã dự thưởng của mỗi Khách hàng **đủ điều kiện** tham gia chương trình khuyến mại được tính như sau:

$$\text{Số lượng mã} = \frac{\text{Tổng phí BH đầu tiên bao gồm phí cơ bản và phí đóng thêm}}{15.000.000 \text{ đồng}}$$

- Khách hàng sẽ nhận được **thêm một (01)** mã dự thưởng cho mỗi **30.000.000 đồng** (ba mươi triệu đồng) tổng phí bảo hiểm đầu tiên (bao gồm phí cơ bản và phí đóng thêm). Số mã dự thưởng được nhận thêm được tính như sau:

$$\text{Số lượng mã} = \frac{\text{Tổng phí BH đầu tiên bao gồm phí cơ bản và phí đóng thêm}}{30.000.000 \text{ đồng}}$$

- Số lượng mã dự thưởng sẽ được làm tròn theo quy tắc làm tròn xuống.
- Nếu Khách hàng có điều chỉnh hợp đồng trong Thời gian cân nhắc thì việc xác định tính hợp lệ của Khách hàng sau điều chỉnh hợp đồng sẽ dựa vào các điều khoản và điều kiện được quy định ở trên.
- Khách hàng sau khi nhận giải thưởng nếu từ chối tiếp tục tham gia bảo hiểm trong vòng một (01) năm kể từ ngày hiệu lực Hợp đồng, Công ty có quyền thu hồi giải thưởng bằng cách khấu trừ giá trị giải thưởng mà Khách hàng đã nhận vào bất kỳ số tiền nào mà Công ty phải hoàn trả cho Khách hàng theo Quy tắc và Điều khoản của hợp đồng. Trường hợp tổng số tiền Công ty phải hoàn trả cho Khách hàng nhỏ hơn giá trị giải thưởng thì Khách hàng có nghĩa vụ trả cho Công ty số tiền chênh lệch còn lại trong vòng 15 ngày kể từ ngày Công ty thông báo về việc thanh toán tiền chênh lệch này.

### 8.2 Thời gian, cách thức phát hành bằng chứng xác định trúng thưởng

- Thời gian xác định trúng thưởng: Khách hàng tham gia Chương trình phải có hợp đồng có Ngày hiệu lực trong khoảng thời gian từ ngày **01/06/2021** đến ngày **30/06/2021** và Ngày phát hành trước ngày **16/07/2021**.
- Cách thức phát hành bằng chứng xác định trúng thưởng: sau khi Khách hàng hoàn tất và nộp đầy đủ Hồ sơ yêu cầu bảo hiểm và nộp phí tạm tính đầu tiên. Nếu khách hàng thỏa điều kiện tham gia chương trình, thì trong vòng 5 ngày làm việc, đại lý của Công ty sẽ chuyển phát Thư xác nhận tham gia dự thưởng cùng với bộ hợp đồng bảo hiểm đến khách hàng.

### 8.3 Quy định về bằng chứng xác định trúng thưởng

- Sau khi Khách hàng hoàn tất và nộp đầy đủ Hồ sơ yêu cầu bảo hiểm và nộp phí tạm tính đầu tiên, mỗi Khách hàng sẽ có một mã khách hàng tương ứng. Công ty sẽ dựa vào mã Khách hàng này để phát hành phiếu rút thăm trúng thưởng. Tổng số mã dự thưởng mà công ty phát hành tương ứng với tổng phí bảo hiểm đầu tiên của các sản phẩm bảo hiểm mà công ty ký kết với khách hàng trong thời gian khuyến mãi.
- Mã khách hàng là một dãy bao gồm mười chữ số được phát hành ngẫu nhiên và là mã số duy nhất và khác nhau giữa các khách hàng.
- Mã dự thưởng có cấu trúc như sau: gồm mã khách hàng được nối thêm vào tận cùng bên phải ký tự số tự nhiên liên tiếp bắt đầu từ 01.

Ví dụ: khách hàng A tham gia một hợp đồng với tổng phí bảo hiểm đầu tiên là 50.000.000 đồng, khách hàng A có Mã khách hàng là 1001234567. Khách hàng A sẽ tham dự chương trình rút thăm trúng thưởng với bốn (04) thăm có mã dự thưởng tương ứng như sau: 100123456701, 100123456702, 100123456703 và 100123456704.

#### **8.4 Thời gian, địa điểm và cách thức xác định trúng thưởng**

- Thời gian: 16/07/2021.
- Địa điểm: Hội trường lầu 10 Công ty TNHH Bảo hiểm Nhân thọ Cathay Việt Nam. Địa chỉ: 46-48-50 Phạm Hồng Thái, Phường Bến Thành, Quận 1, Tp. HCM
- Cách thức xác định trúng thưởng:
  - Cathay sẽ tiến hành in phiếu thăm tương ứng với số lượng mã dự thưởng đã phát hành cho khách hàng và bỏ vào hòm phiếu. Sau đó, tiến hành rút thăm xác định trúng thưởng tại buổi lễ.
  - Một Khách hàng được trúng nhiều giải thưởng tương ứng với nhiều mã dự thưởng khác nhau. Mã dự thưởng đã trúng giải sẽ không được tính cho các lần rút thăm kế tiếp.
  - Kết quả của buổi rút thăm xác định trúng thưởng sẽ được lập thành văn bản và có xác nhận của các bên chứng kiến.
  - Việc rút thăm trúng thưởng được thực hiện theo từng đợt giải theo thứ tự từ giải khuyến khích đến giải đặc biệt.

#### **8.5 Thông báo trúng thưởng**

- Kết quả rút thăm sẽ được công bố chính thức trên trang web của Công ty tại trang [www.cathaylife.com.vn](http://www.cathaylife.com.vn) chậm nhất vào ngày 20/07/2021.
- Sau khi kết quả được công bố, trong vòng 5 ngày làm việc, Công ty sẽ liên lạc khách hàng qua điện thoại hoặc nhắn tin SMS theo số điện thoại Khách hàng đã đăng ký với Công ty để thông báo trúng thưởng, thời gian, địa điểm và thủ tục nhận thưởng.
- Hạn chót để Khách hàng nhận thưởng là ngày 14/08/2021.

#### **8.6 Thời gian địa điểm, cách thức và thủ tục trao thưởng**

- Địa điểm trao thưởng: trụ sở chính và các chi nhánh gần nhất của Công ty nơi có khách hàng trúng thưởng.
- Cách thức trao thưởng:
  - Công ty sẽ trao tặng giải thưởng bằng hiện vật, không được quy đổi thành tiền mặt.
  - Khách hàng được xem là trúng thưởng và được nhận giải thưởng nếu đáp ứng đồng thời các điều kiện sau: i. Có mã dự thưởng đã được công bố trong danh sách trúng thưởng và ii. Tính đến thời điểm nhận thưởng, Hợp đồng vẫn còn hiệu lực và Hợp đồng không có bất kỳ điều chỉnh nào ảnh hưởng đến tính hợp lệ tham gia chương trình khuyến mại.
- Thủ tục trao thưởng: Khi đến nhận thưởng, Khách hàng phải xuất trình/nộp các giấy tờ sau:
  - i. Bản chính chứng minh nhân dân/ căn cước công dân hoặc hộ chiếu còn hiệu lực của Khách hàng;
  - ii. Giấy ủy quyền nộp thuế thu nhập cá nhân theo mẫu của Công ty (nếu cần thiết);
  - iii. Nếu Khách hàng ủy quyền cho người khác nhận thay, ngoài việc xuất trình những giấy tờ/bằng chứng như trên, người được ủy quyền sẽ phải xuất trình: i) bản gốc chứng minh

nhân dân/ căn cước công dân hoặc hộ chiếu còn hiệu lực của người được ủy quyền; ii) bản sao có chứng thực chứng minh nhân dân/ căn cước công dân hoặc hộ chiếu còn hiệu lực của Khách hàng trúng thưởng; iii) bản gốc văn bản ủy quyền được công chứng/ chứng thực hợp lệ theo quy định pháp luật.

- Thời hạn kết thúc trao thưởng: Hạn chót để Khách hàng nhận thưởng là trước ngày 15/08/2021, nếu Khách hàng không đến nhận thưởng thì khách hàng sẽ mất quyền nhận thưởng và giải thưởng sẽ được xử lý như giải thưởng không có người trúng thưởng theo quy định pháp luật hiện hành.
- Trách nhiệm của khách hàng trúng thưởng đối với chi phí phát sinh khi nhận thưởng:
  - Trong trường hợp Khách hàng đã được xác định trúng thưởng nhưng sau đó Khách hàng thực hiện điều chỉnh Hợp đồng trong Thời gian cân nhắc dẫn đến Hợp đồng không còn hợp lệ để tham gia chương trình khuyến mại hoặc Khách hàng hủy Hợp đồng thì:
    - i. Công ty có quyền không trao giải thưởng cho Khách hàng đó, nếu việc điều chỉnh hoặc hủy Hợp đồng được thực hiện trước khi nhận giải thưởng; hoặc
    - ii. Khách hàng phải hoàn trả lại toàn bộ giải thưởng cho Công ty nếu việc điều chỉnh hoặc hủy Hợp đồng được thực hiện sau khi đã nhận giải thưởng. Nếu Khách hàng không hoàn trả giải thưởng đã nhận cho Công ty, Công ty có quyền khấu trừ giá trị giải thưởng tất cả và bất kỳ số tiền nào mà Công ty phải hoàn trả cho Khách hàng theo Quy tắc và Điều khoản của Hợp đồng. Trường hợp tổng số tiền Công ty phải hoàn trả cho Khách hàng nhỏ hơn giá trị giải thưởng thì Khách hàng có nghĩa vụ trả cho Công ty số tiền chênh lệch còn lại trong vòng 15 ngày kể từ ngày Công ty thông báo về việc thanh toán tiền chênh lệch này.
    - iii. Khách hàng sau khi nhận giải thưởng nếu từ chối tiếp tục tham gia bảo hiểm trong vòng một (01) năm kể từ Ngày hiệu lực Hợp đồng, Công ty có quyền thu hồi giải thưởng bằng cách khấu trừ giá trị giải thưởng mà Khách hàng đã nhận vào tất cả và bất kỳ số tiền nào mà Công ty phải hoàn trả cho Khách hàng theo Quy tắc và Điều khoản của Hợp đồng. Trường hợp tổng số tiền Công ty phải hoàn trả cho Khách hàng nhỏ hơn giá trị giải thưởng thì Khách hàng có nghĩa vụ trả cho Công ty số tiền chênh lệch còn lại trong vòng 15 ngày kể từ ngày Công ty thông báo về việc thanh toán tiền chênh lệch này.
  - Công ty sẽ chịu trách nhiệm chi trả và kê khai về Thuế thu nhập cá nhân không thường xuyên cho các giải thưởng.
  - Khách hàng trúng thưởng chịu các chi phí đi lại, ăn ở cho việc nhận thưởng của mình (nếu có);

## **9. Đầu mối giải đáp thắc mắc cho khách hàng về các vấn đề liên quan đến chương trình khuyến mại**

Để được giải đáp thắc mắc liên quan đến chương trình khuyến mại, khách hàng có thể tìm hiểu thông tin tại website của Công ty ([www.cathaylife.com.vn](http://www.cathaylife.com.vn)), liên hệ Tư vấn viên của Công ty, liên

hệ Tổng đài phục vụ khách hàng **028 6255 6393** hoặc gửi email về địa chỉ [hotline@cathaylife.com.vn](mailto:hotline@cathaylife.com.vn)

## **10. Trách nhiệm công bố thông tin**

Cathay có trách nhiệm thông báo đầy đủ chi tiết nội dung của thể lệ chương trình khuyến mại trên website của Công ty và được đặt thông báo tại các Văn phòng Chi nhánh/Địa điểm kinh doanh trên toàn quốc, trị giá từng loại giải thưởng, danh sách khách hàng trúng thưởng trên website của Công ty và trên một số phương tiện thông tin đại chúng, ít nhất trên trang điện tử <https://vnexpress.net>

## **11. Các quy định khác**

- Khách hàng trúng thưởng đồng ý cho Công ty được sử dụng miễn phí các hình ảnh, thông tin của Khách hàng trúng thưởng vào các hoạt động quảng cáo, truyền thông liên quan đến hoạt động thương mại của Công ty;
- Sau khi kết thúc chương trình khuyến mại, Công ty có trách nhiệm báo cáo kết quả thực hiện chương trình khuyến mại trên theo đúng quy định của pháp luật về thời hạn báo cáo, hồ sơ báo cáo và các giấy tờ kèm theo;
- Đối với những giải thưởng không có người trúng thưởng, Công ty có trách nhiệm trích nộp 50% giá trị đã công bố của giải thưởng đó vào ngân sách nhà nước theo quy định;
- Cathay hoàn toàn chịu trách nhiệm trong việc quản lý khâu phát hành phiếu rút thăm trúng thưởng, tính chính xác của bằng chứng xác định trúng thưởng. Việc tổ chức chương trình khuyến mại phải đảm bảo tính công bằng, minh bạch, khách quan;
- Trong trường hợp xảy ra tranh chấp liên quan đến chương trình khuyến mại này, Công ty có trách nhiệm trực tiếp giải quyết, nếu không thỏa thuận được thì tranh chấp sẽ được xử lý theo quy định của pháp luật.

**ĐẠI DIỆN THEO PHÁP LUẬT  
CÔNG TY TNHH BẢO HIỂM NHÂN THỌ CATHAY  
VIỆT NAM**

**LEE HSUN YU**